

ՀԱՐՑԱՇԱՐ

ՀՀ ԳԱԱ Գիտակրթական միջազգային կենտրոնի «Կառավարում» մասնագիտության ընդունելության քննության

1. Կառավարման անհրաժեշտությունը, Էությունը և զարգացման փուլերը
2. Կառավարման մեթոդաբանությունը և սկզբունքները
3. Կազմակերպությունների ձևերը և կառավարման մակարդակները
4. Կազմակերպության ներքին միջավայրը
5. Կազմակերպության արտաքին միջավայրի ընդհանուր բնութագիրը
6. Կառավարման գործընթացի Էությունը և նկարագիրը
7. Կառավարման գործառույթները և դրանց դասակարգումը
8. Ռազմավարական պլանավորման Էությունը և խնդիրները
9. Կազմակերպման գործառույթի Էությունը
10. Մոտիվացիան և դրա ձևերը
11. Վերահսկողությունը որպես կառավարման գործառույթ
12. Կառավարման մեթոդները
13. Կառավարման հաղորդակցությունները
14. Կառավարչական որոշումների ընդունումը և իրագործման կազմակերպումը
15. Մարքեթինգի դերը կառավարման համակարգում
16. Մարքեթինգի գործիքները և դրանց առանձնահատկությունները
17. Մարքեթինգի կազմակերպման առանձնահատկությունները կազմակերպությունում
18. Ռիսկերի հիմնական տեսակները և դրանց կառավարումը
19. Անձնակազմի կառավարումը
20. Ներդրումների կառավարումը
21. Նորամուծությունների կառավարումը
22. Սոցիալական կառավարումը
23. Արտադրության կառավարումը
24. Տնտեսական համակարգի Էությունը և հիմնական տիպերը
25. Շուկայական համակարգի առաջացման պայմանները, հիմնական գծերը և տիպերը
26. Շուկայի դասակարգման հիմնական մոտեցումները և կառուցվածքը: Շուկայի դրական և բացասական կողմերը
27. Շուկայական հավասարակշռության առանձնահատկությունները
28. Շուկայական ենթակառուցվածքի ընդհանուր բնութագիրը

29. Սեփականությունը որպես տնտեսական կատեգորիա, եռթյունը և ձևերը: Սեփականության իրավունքը տնտեսական համակարգում
30. Փողի եռթյունը և գործառույթները
31. Արժեթղթերի շուկան. եռթյունը, կառուցվածքը և կազմակերպումը: Ֆոնդային բորսան և նրա գործառույթները
32. Աշխատանքի շուկա. գործառույթները և մեխանիզմը
33. Աշխատավարձ. եռթյունը, մակարդակը և դինամիկան: Աշխատավարձի ձևերը և համակարգերը: Աշխատավարձի վերաբերյալ տեսությունները
34. Ձեռնարկատիրությունը և շահույթը: Շահույթի տնտեսագիտական եռթյունը և գործառույթները: Շահույթի աղբյուրների տարբեր մեկնաբանումները
35. Ծախքերը, դրանց եռթյունը, կառուցվածքը և դասակարգումը
36. Մրցակցությունը և դրա տարատեսակները: Կատարյալ և ոչ կատարյալ մրցակցություն
37. Հակամենաշնորհային քաղաքականություն
38. Եկամուտների և ծախսերի շրջապտույտն ազգային տնտեսությունում
39. Համախառն ներքին արդյունքը և դրա հաշվարկման եղանակները: Անվանական և իրական ՀՆԱ
40. Մակրոտնտեսական փոխկապակցված ցուցանիշները: Ազգային հաշիվների համակարգի կառուցվածքը
41. Տնտեսության պետական կարգավորման անհրաժեշտությունը, նպատակը և ուղղությունները
42. Տնտեսական ճգնաժամ. եռթյունը, դրսևորումները և պատճառները
43. Տնտեսական պարբերաշրջաններ. եռթյունը, առաջացման պատճառները, փուլերը
44. Սղաճի եռթյունը, ձևերը և պատճառները
45. Պետության հակասղաճային քաղաքականությունը
46. Պետության բյուջե. տնտեսական եռթյունը և կառուցվածքը, եկամուտների ձևավորման աղբյուրները և ծախսերի ուղղությունները
47. Բյուջետային պակասուրդը և դրա ֆինանսավորման եղանակները
48. Պետական պարտքը և դրա տնտեսական հետևանքները
49. Հարկերի սոցիալ-տնտեսական եռթյունը և ձևերը
50. Պետության հակաբյուջեուղային քաղաքականությունը
51. Բանկի եռթյունը և գործառույթները: Բանկերի տեսակները:
52. Կենտրոնական բանկը և նրա հիմնական գործառույթները
53. Կենտրոնական բանկի դրամավարկային քաղաքականության հիմնական ուղղությունները
54. Պետության սոցիալական քաղաքականությունը

Գրականություն

1. Սարգսյան Կ.Ս. Պետական հակաճգնաժամային քաղաքականության արդյունավետության բարձրացման հիմնախնդիրները, Երևան, Գիտություն, 2016
2. Սարգսյան Կ.Ս. Ռիսկերի կառավարում, գիտամեթոդ. ձեռնարկ, Երևան, 2016թ. «Նաիրի» հրատ.
3. Սարգսյան Կ.Ս. Մարքեթինգի կառավարում, ուս. ձեռնարկ, Երևան, «Լիմուշ» հրատ. 2017թ.
4. Տնտեսագիտության տեսություն, Գ. Կիրակոսյանի խմբագրությամբ, Երևան, 2002
5. Տնտեսագիտություն, Զ. Գոռթնի, Երևան, 1999
6. Բանկային գործ, ուս. ձեռնարկ, Բ. Ասատրյանի խմբ., Երևան, 2004
7. Мескон М. - Основы менеджмента, МОСКВА • Издательство «ДЕЛО» 2015
8. Герчикова И.Н.- Менеджмент, Учебник для студ. Вузов- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008