

ՀԱՐՑԱՇԱՐ
ՀՀ ԳԱԱ Գիտակրթական
միջազգային կենտրոնի
«Գործարար վարչարարություն» մասնագիտությամբ
ընդունելության քննության

1. Շուկայի կառուցվածքի վերլուծություն: Մրցակցություն և մենաշնորհ
2. Շուկայական տնտեսության մասնակիցները: Շուկայի հիմնական գործառույթներն ու սկզբունքները
3. Շուկայական ենթակառուցվածքի հիմնական բնութագրիչները
4. Առաջարկ, պահանջարկ և դրանց վրա ազդող գործոնները
5. Մակրոտնտեսական անկայունություն. Սղաճ, գործազրկություն և տնտեսական ճգնաժամ
6. Սպառողական վարքի տեսությունը: Սպառողական վարքագիծը ռիսկի և անորոշության պայմաններում
7. Ձեռնարկության հասկացությունը, դրա գործունեության նպատակներն ու խնդիրները: Ձեռնարկությունը որպես շուկայական տնտեսության հիմնական տնտեսվարող սուբյեկտ:
8. Ձեռնարկության ներքին և արտաքին միջավայր, դրանք պայմանավորող գործոնները:
9. Ձեռնարկության հիմնական և շրջանառու միջոցներ. դրանց կազմը և
10. կառուցվածքը:
11. Ձեռնարկության ակտիվները և դրանց ձևավորման աղբյուրները
12. Ձեռնարկության պասիվների էությունը, կազմը և կառուցվածքը
13. Ձեռնարկության ծախսերը, դրանց էությունը, կառուցվածքն ու դասակարգումը:
14. Արտադրության և իրացման ծախսերի կառուցվածքը

15. Ուղղակի և անուղղակի ծախսերը և դրանց հաշվառման առանձնահատկությունները
16. Հաստատուն ու փոփոխուն ծախսերը և դրանց առանձնահատկությունները
17. Շահույթը որպես տնտեսական ակտիվության խթան. էությունն ու
18. գործառույթները: Շահույթի ձևավորումն ու բաշխումը:
19. Աշխատանքի վարձատրությունը, դրա էությունը և տեսակները:
20. Ֆինանսական շուկան և դրա կառուցվածքը
21. Արժեթղթերի շուկա, էությունը, տեսակները և առանձնահատկությունները
22. Արժեթղթերի էությունը և դասակարգումը:
23. Վարկեր. էությունը և տեսակները
24. Հարկերի էությունը և տեսակները
25. Հարկման սկզբունքները
26. Փողի ծագումը, էությունը և ձևերը
27. Փողի դերը և գործառույթները տնտեսության մեջ
28. Բանկային համակարգ. կառուցվածքը, գործառույթները, գործունեության և կարգավորման առանձնահատկությունները:
29. Համաշխարհային տնտեսություն և գլոբալ վերարտադրության գործընթացներ: Համաշխարհային տնտեսության տարրերը:
30. Միջազգային առևտուր և աշխատանքի միջազգային բաժանում:
31. Գլոբալ տնտեսական հիմնախնդիրների առանձնահատկությունները: Վերազգային ընկերությունները և դրանց դերը համաշխարհային տնտեսության մեջ:
32. Կառավարման էությունը
33. Կազմակերպությունն իբրև կառավարման օբյեկտ: Կազմակերպությունների տեսակները

34. Կազմակերպության ներքին և արտաքին միջավայրերը
35. Մոտիվացիան մարդկային ռեսուրսների կառավարման գործընթացում
36. Կառավարման գործառույթները
37. Կառավարչական որոշումներ. դրանց վրա ազդող գործոնները, դրանց ընդունումն ու իրագործման կազմակերպումը
38. Կառավարման առանձնահատկությունները տարատեսակ կազմակերպություններում . տարբերությունները և նմանությունները
39. Ձեռնարկության մարքեթինգային գործունեության էությունն ու նպատակները
40. Մարքեթինգի օբյեկտները
41. Մարքեթինգի համակարգը
42. Մարքեթինգային տեղեկատվության աղբյուրները: Շուկայի հետազոտություն
43. Ապրանքների դիրքավորում և առաջխաղացում: Մարքեթինգ և գովազդ
44. Մարքեթինգային հաղորդակցությունները
45. Մարքեթինգի ժամանակակից ուղիները

Գրականություն

1. Սարգսյան Կ. Մարքեթինգի կառավարում, Երևան, Լիմուշ-2017
2. Սարգսյան Կ. Գովազդ, PR, մարքեթինգ, Երևան, Լիմուշ-2019
2. Բայադյան Ա. Ֆինանսական վերլուծություն, , Երևան 2008
3. Ֆինանսական արդյունքերի կառավարչական հաշվառում, Ս. Ղազարյան, Երևան, 2006
4. Բանկային գործ, ուս. ձեռնարկ, Բ. Ասատրյանի խմբ., Երևան, 2004
6. Макконел К. П. Брю С. Л. Макроэкономика /վերջին հրատարակություններից/
7. Экономика предприятия, Титов В.И., 2008

8. Финансовый менеджмент: теория и практика. Под ред. Стояновой Е.С., 2006

9. Сергеев П. В. – Мировая экономика. 2011