

ՀԱՐՑԱՇԱՐ

ՀՀ ԳԱՄ Գիտակրթական միջազգային կենտրոնի հեռավար «Գործարար վարչարարություն» մասնագիտությամբ ընդունելության քննությունների

1. Շուկայի կառուցվածքի վերլուծություն: Մրցակցություն և մենաշնորհ
2. Շուկայական տնտեսության մասնակիցները: Շուկայի հիմնական գործառույթներն ու սկզբունքները
3. Շուկայական ենթակառուցվածքի հիմնական բնութագրիչները
4. Առաջարկ, պահանջարկ և դրանց վրա ազդող գործոնները
5. Մակրոտնտեսական անկայունություն. Սղաճ, գործազրկություն և տնտեսական ցիկլեր: Դասակարգման էությունը, սոցիալ-տնտեսական ազդեցությունները:
6. Սպառողական վարքի տեսությունը: Վարքագիծը ռիսկի և անորոշության պայմաններում
7. Կենտրոնական բանկ և պետության դրամավարկային քաղաքականություն. Նպատակները, գործիքները, արդյունավետությունը
8. Պետության ֆիսկալ քաղաքականությունը. Նպատակները, գործիքները, արդյունավետությունը
9. Ձեռնարկության հասկացությունը, դրա գործունեության նպատակներն ու խնդիրները: Ձեռնարկությունը որպես շուկայական տնտեսության հիմնական տնտեսվարող սուբյեկտ:
10. Ձեռնարկության ներքին և արտաքին միջավայր, դրանք պայմանավորող գործոնները:
11. Ձեռնարկության հիմնական և շրջանառու միջոցներ. էությունը, կազմը և կառուցվածքը:
12. Ձեռնարկության ակտիվները և դրանց ձևավորման աղբյուրները
13. Ձեռնարկության պասիվների էությունը, կազմը և կառուցվածքը
14. Հիմնական ցուցանիշները: Հիմնական ցուցանիշները: Հիմնական ցուցանիշները: Հիմնական ցուցանիշները: Հիմնական ցուցանիշները: Հիմնական ցուցանիշները:
15. Ուղղակի և անուղղակի ծախսերը և դրանց հաշվառման առանձնահատկությունները
16. Հաստատուն և փոփոխուն ծախսերը և դրանց առանձնահատկությունները
17. Պահի և շահի մեծությունները, դրանց հաշվառման կանոնները: Հիմնական ցուցանիշները: Հիմնական ցուցանիշները: Հիմնական ցուցանիշները: Հիմնական ցուցանիշները: Հիմնական ցուցանիշները:
18. Ձեռնարկության ծախսերը, դրանց էությունը, կառուցվածքն ու դասակարգումը:
19. Շահույթը որպես տնտեսական ակտիվության խթան. էությունն ու գործառույթները: Շահույթի ձևավորումն ու բաշխումը:
20. Մոտիվացիան մարդկային ռեսուրսների կառավարման գործընթացում
21. Աշխատանքի վարձատրությունը, դրա էությունը և տեսակները:
22. Ձեռնարկության էությունը և դրա զարգացման պատմական փուլերը:
23. Ձեռնարկության ներդրումային գործունեությունը: Ներդրումների արդյունավետության գնահատման հիմնական մեթոդները: (NPV, IRR, PB, PI)
24. Ռազմավարության ձևավորման և ներդրման վերլուծությունը կազմակերպություններում:
25. Կառավարչական որոշումներ. դրանց վրա ազդող գործոնները, դրանց ընդունումն ու իրագործման կազմակերպումը
26. Ֆինանսական շուկան և դրա կառուցվածքը

27. Արժեթղթերի շուկա, էությունը, տեսակները և առանձնահատկությունները
28. Արժեթղթերի էությունը և դասակարգումը:
29. Վարկեր, էությունը և տեսակները
30. Հարկերի էությունը և տեսակները
31. Հարկման սկզբունքները
32. Փողի ծագումը, էությունը և ձևերը
33. Փողի դերը և գործառույթները տնտեսության մեջ
34. Բանկային ռիսկերի տեսակները և առանձնահատկությունները
35. Ոչ կանխիկ վճարումներ: Վճարահաշվարկային համակարգեր
36. Բանկային համակարգ. կառուցվածքը, գործառույթները, գործունեության և կարգավորման առանձնահատկությունները:
37. Համաշխարհային տնտեսություն և գլոբալ վերարտադրության գործընթացներ: Համաշխարհային տնտեսության տարրերը:
38. Միջազգային առևտուր և աշխատանքի միջազգային բաժանում:
39. Գլոբալ տնտեսական հիմնախնդիրների առանձնահատկությունները: Վերազգային ընկերությունները և դրանց դերը համաշխարհային տնտեսության մեջ:
40. Կառավարման առարկայի էությունը
41. Կազմակերպությունն իբրև կառավարման օբյեկտ: Կազմակերպությունները տեսակները: Կազմակերպության ներքին և արտաքին միջավայրերը
42. Կազմակերպության տեսության և կառավարման համակարգային մոտեցումները
43. Կառավարման տեսության զարգացման հիմնական փուլերը: Ժամանակակից կառավարման տեսության դպրոցները
44. Բովանդակային կառավարում: Կառավարման գործառույթները
45. Արտադրողականության կառավարում – գնահատման չափորոշիչները և բարելավման մեթոդները
46. Կառավարման առանձնահատկությունները տարատեսակ կազմակերպություններում . տարբերությունները և նմանությունները
47. Կազմակերպությունների հանրային կառավարում: Պետություն - բիզնես փոխհարաբերություններ:
48. Ձեռնարկության մարքեթինգային գործունեության էությունն ու նպատակները
49. Մարքեթինգի օբյեկտները
50. Մարքեթինգի համակարգը
51. Մարքեթինգային տեղեկատվության աղբյուրները: Շուկայի հետազոտություն
52. Ապրանքների դիրքավորում և առաջխաղացում: Մարքեթինգ և գովազդ
53. Մարքեթինգային հաղորդակցություններ
54. Մարքեթինգի ժամանակակից կանալները: Է-մարքեթինգ

Գրականություն

1. Макконел К. П. Брю С. Л. Макроэкономика /վերջին հրատարակություններից/
2. Экономика предприятия, Титов В.И., 2008
3. Օե՛գ ա՛ր ու, ի ՛ ձ. ծա՛ն. Ա.Ա. Է՛գ ա՛ննա՛ն, լ ., 2003
4. Финансовый менеджмент: теория и практика. Под ред. Стояновой Е.С., 2006
5. Сергеев П. В. – Мировая экономика. 2011

6. Վերջին ժամանակներում. Օրերի շարժումները Եվրոպայում, 2004
7. Փ. Կոտլեր; Управление маркетингом, М., վերջին հրատարակություններից/
8. Օրերի շարժումները, 2003
9. Ֆինանսական վերլուծություն, Ա.Բայադյան, Երևան 2008
10. Ֆինանսական արդյունքերի կառավարչական հաշվառում, Ս.Ղազարյան, Երևան, 2006