

ՀՀ ԳԱԱ Գիտակրթական միջազգային կենտրոնի

Տնօրեն Ա.Գ.Սարգսյան

ՀՀ ԳԱԱ ԳԻՏԱԿՐԹԱԿԱՆ ՄԻՋԱԶԳԱՅԻՆ ԿԵՆՏՐՈՆ

ԱՄՊԻՐԱՆՏՈՒՐԱՅԻ 2019-2020 ՈՒՍՈՒՄՆԱԿԱՆ ՏԱՐՎԱ ԸՆԴՈՒՆԵԼՈՒԹՅԱՆ
ՔՆՆՈՒԹՅԱՆ

Ը.00.02 Տնտեսության, նրա ոլորտների տնտեսագիտություն և կառավարում/
մասնագիտության

Հ Ա Ր Ց Ա Շ Ա Ր

1. Շուկայական տնտեսակարգը և դրա բնորոշումները:
2. Տնտեսական պահանջարկների բովանդակությունը:
3. Սեփականությունը որպես տնտեսական կատեգորիա: Սեփականության ձևերը:
4. Առաջարկի կորը և առաջարկի գին հասկացությունը: Առաջարկի փոփոխության վրա ազդող գործոնները:
5. Պահանջարկի և առաջարկի տնտեսական օրենքը: Հավասարակշռության գին:
6. Պահանջարկի առաձգականությունն ըստ գնի և ըստ եկամտի:
7. Առաջարկի առաձգականությունը և դրա վրա ազդող գործոնները:
8. Սահմանային օգտակարությունը և սպառողական վարքագիծը:
Անտարբերության կորը և դրա տնտեսագիտական բովանդակությունը:
9. Կապիտալի առաջարկի և պահանջարկի հարաբերակցությունը:
10. Տոկոսը որպես գործոնային եկամուտ և նրա վրա ազդող գործոնները: Տոկոսի անվանական և իրական մակարդակը:
11. Արժեթղթերի շուկայի էությունը, գործառույթները և կառուցվածքը:
12. Աշխատանքի շուկայի էությունը և բնորոշ գծերը:
13. Աշխատանքի առաջարկը և պահանջարկը, դրանց առանձնահատկությունները:
14. Աշխատավարձի էությունը: Աշխատավարձը որպես գործոնային եկամուտ:
15. Անվանական և իրական աշխատավարձ: Նվազագույն աշխատավարձ:
16. Հողասեփականությունը և հողօգտագործումը: Հողի շուկան: Հողի նկատմամբ առաջարկը և պահանջարկը:
17. Ռենտայի տնտեսագիտական բովանդակությունը: Ռենտան որպես գործոնային եկամուտ: Հողի գինը:
18. Ձեռնարկատիրական գործունեության էությունը:

19. Ձեռնարկատիրական գործունեության տեսակները և ձևերը:
20. Ծախսերի տնտեսագիտական բովանդակությունը: Հաստատուն և փոփոխուն ծախսեր, ուղղակի և անուղղակի ծախսեր:
21. Շահույթի տնտեսագիտական բովանդակությունը: Շահույթը որպես գործոնային եկամուտ: Հաշվարկային, նորմալ և տնտեսական շահույթ:
22. Կատարյալ մրցակցություն: Կատարյալ մրցակցության բնորոշ գծերը:
23. Ոչ կատարյալ մրցակցություն: Մոնոպոլիայի էությունը:
24. Հակամենաշնորհային քաղաքականություն:
25. Եկամուտների բաշխման հիմնախնդիրը: Եկամուտների բաշխման սկզբունքները: Լորենցի կորը և Ջինի գործակիցը:
26. Բնակչության կենսամակարդակը և այն բնութագրող ցուցանիշները: Աղքատության հիմնախնդիրը:
27. Ազգային հաշիվների համակարգը:
28. Համախառն ներքին արդյունք: Դրա հաշվարկման եղանակները: Անվանական և իրական ՀՆԱ:
29. Ամբողջական պահանջարկը և ամբողջական առաջարկը, դրանց վրա ազդող գործոնները:
30. Տնտեսության պետական կարգավորման հնարավորությունները և ուղղությունները:
31. Տնտեսության պետական կարգավորման լծակները:
32. Հարկի տնտեսագիտական բովանդակությունը: Հարկի տեսակները:
33. Պետության հարկաբյուջետային քաղաքականությունը և դրա ուղղությունները: Լաֆֆերի կորը:
34. Սպառման և խնայողության բովանդակությունը: Դրանց փոխկապվածությունը և ֆունկցիոնալ նշանակությունը:
35. Սպառման և խնայողության հակումը: Դրանց վրա ազդող գործոնները:
36. Մետաղադրամային և թղթադրամային շրջանառություն: Մուրհակ, չեկ, վարկային փողեր: Կանխիկ և անկանխիկ շրջանառություն:
37. Փողի ծագումը, էությունը և գործառույթները:
38. Վարկի էությունը և գործառույթները: Վարկային ռեսուրսների ձևավորման աղբյուրները: Վարկավորման սկզբունքները: Վարկի ձևերը:
39. Բանկի էությունը և ֆունկցիաները: Բանկերի տեսակները:
40. Փողային ազրեգատներ M1, M2, M3: Փողի պահանջարկը և առաջարկը:
41. Մեղմ և կոշտ դրամավարկային քաղաքականության հիմնական ուղղությունները:
42. Արժույթի փոխարժեքը և դրա վրա ազդող գործոնները:
43. Տնտեսական աճը: Տնտեսական աճի տեմպը, տիպերը, գործոնները:
44. Տնտեսական ցիկլը և նրա փուլերը: Տնտեսական ցիկլերի տեսությունները:
45. Ինֆլյացիայի տնտեսական բովանդակությունը, պատճառները և տեսակները: Գործազրկությունը և դրա տեսակները: Ֆիլիպսի կորը:
46. Զբաղվածության պետական կարգավորումը:

47. Ներդրումային քաղաքականության էությունը, խնդիրները:
48. Ներդրումների տեսակները և ձևերը:
49. Ներդրումների տնտեսական արդյունավետության գնահատումը:
50. Արտաքին տնտեսական հարաբերությունների էությունը և հիմնական ձևերը:
51. Ազատ առևտրի և հովանավորչական քաղաքականությունները: Տնտեսական քաղաքականության ազդեցությունը արտաքին առևտրի վրա:
52. Բացարձակ առավելությունների տեսության և հարաբերական առավելությունների տեսության առանձնահատկությունները:
53. Վճարային հաշվեկշիռ, դրա կառուցվածքը և մշակման սկզբունքները:
54. Ձեռնարկատիրական ռիսկը, տեսակները և ձևերը: Ռիսկի որոշման մեթոդները:
55. Ռիսկի նվազեցման միջոցներն ու եղանակները:
56. Արտադրության արդյունավետության էությունը: Արտադրության արդյունավետության չափանիշի և ցուցանիշների հասկացությունը:
57. Արտադրության ծախքերը և ինքնարժեքը:
58. Գների տնտեսական բովանդակությունը, գործառույթները և տեսակները:
59. Կառավարման էությունը և անհրաժեշտությունը:
60. Կառավարման հիմնական սկզբունքները:
61. Կառավարման մակարդակները, օբյեկտը և սուբյեկտը:
62. Կազմակերպության ներքին միջավայրի բնութագիրը:
63. Կազմակերպության արտաքին միջավայրի բնութագիրը:
64. Ուղղակի և անուղղակի ներգործության միջավայրի գործոնները:
65. Կառավարման հաղորդակցությունների էությունը և ուղղությունները:
66. Գիտական կառավարման դպրոցը:
67. Կառավարման դասական դպրոցը:
68. Մարդկային հարաբերությունների դպրոցը:
69. Պլանավորման էությունը և առանձնահատկությունները:
70. Կառավարման վարչակազմակերպական մեթոդները:
71. Վերահսկողության էությունը և տեսակները:
72. Վերահսկողության փուլերը:
73. Ռազմավարական կառավարման նշանակությունը և փուլերը:
74. Ռազմավարության իրագործման կազմակերպումը:
75. Կառավարչական որոշումների ընդունման եղանակները:
76. Լիազորությունները, դրանց փոխանցումը, պատասխանատվությունը:
77. Մոտիվացիայի էությունը և ձևերը:
78. Կառավարչական որոշումների ընդունման փուլերը:
79. Կազմակերպության արտաքին միջավայրի իրավիճակային վերլուծությունն ու գնահատումը:
80. Կազմակերպության ներքին միջավայրի իրավիճակային վերլուծությունն ու գնահատումը:
81. SWOT վերլուծության առանձնահատկությունը:

82. Գործարարության ծրագրի նշանակությունը և կառուցվածքը:
83. Համակարգային մոտեցումը կառավարման տեսության մեջ:
84. Հաղորդակցական գործընթացի փուլերը:
85. Կառավարչական որոշումների իրագործման գործընթացը:
86. Իրավիճակային մոտեցումները կառավարման տեսության մեջ:
87. Գծային և շտաբային լիազորություններ:
88. Կազմակերպական կոմունիկացիաներ:
89. Կառավարման տնտեսական մեթոդները:
90. Մարքեթինգի էությունը և գործիքակազմը:

**Տնտեսագիտության և կառավարման
ամբիոնի վարիչ**

տ.գ.թ., դոցենտ Կ.Սարգսյան