

ՀԱՐՑԱՇԱՐ

ՀՀ ԳԱԱ Գիտակրթական միջազգային կենտրոնի «Շուկայագիտություն» մասնագիտության ընդունելության քննությունների

1. Տնտեսագիտության տեսության առարկան և ֆունկցիաները և ուսումնասիրության մեթոդները
2. Տնտեսագիտության տեսության ձևավորման և զարգացման հիմնական ուղղությունները
3. Տնտեսագիտության տեսությունը և տնտեսական քաղաքականությունը
4. Պահանջները և դրանց դասակարգումը
5. Բարիքը և դրա տարբեր դասակարգումները: Բարիքների արտադրությունը, բաշխումը, փոխանակությունը և սպառումը
6. Արտադրության գործոնները, դրանց փոխներգործությունն ու համակցությունը: Արտադրական ֆունկցիա
7. Արտադրական հնարավորությունների և տնտեսական արդյունավետության կորը: Լրացուցիչ ծախքերի աճի օրենքը
8. Տնտեսական համակարգի էությունը և հիմնական տիպերը
9. Տնտեսական երեք հիմնահարցերի լուծման շուկայական մեխանիզմը
10. Շուկայական համակարգի առաջացման պայմանները, հիմնական գծերը և տիպերը
11. Սեփականությունը որպես տնտեսական կատեգորիա, էությունը և ձևերը: Սեփականության իրավունքը տնտեսական համակարգում
12. Ապրանքը և նրա հատկությունները: Ապրանքի հատկությունների և արժեքի այլընտրանքային տեսությունները
13. Փողի ծագումը, էությունը և գործառույթները
14. Շուկայական տնտեսության ձևավորման նախադրյալները և ընդհանուր տարրերը: Շուկայի գործառույթները և հիմնական սկզբունքները
15. Շուկայի դասակարգման հիմնական մոտեցումները և կառուցվածքը: Շուկայի դրական և բացասական կողմերը
16. Շուկայական ենթակառուցվածքի ընդհանուր բնութագիրը
17. Պահանջարկը և դրա մեծության վրա ազդող գործոնները: Պահանջարկի օրենքը և դրա կորը
18. Առաջարկը և դրա մեծության վրա ազդող գործոնները: Առաջարկի օրենքը և դրա կորը
19. Շուկայական հավասարակշռություն: Շուկայական հավասարակշռության գինը և դրա գործառույթը
20. Առաջարկի և պահանջարկի գնային ճկունության տեսությունը:
21. Սահմանային օգտակարության տեսությունները
22. Սպառողական վարքի էությունը և դերը պահանջարկի ձևավորման գործում:
23. Գինը շուկայական տնտեսությունում, ձևավորման մեխանիզմը և գործառույթները: Գների համակարգը
24. Արտադրության գործոնների շուկան և առանձնահատկությունները: Ռեսուրսների պահանջարկի կորը:
25. Աշխատանքի շուկա. գործառույթները և մեխանիզմը: Աշխատանքի առաջարկի և պահանջարկի կորերը
26. Աշխատավարձ. էությունը, մակարդակը և դինամիկան: Աշխատավարձի ձևերը և համակարգերը: Աշխատավարձի վերաբերյալ տեսությունները
27. Կապիտալ. գործառույթների և մեկնաբանումների տարբերակումը
28. Հիմնական և շրջանառու կապիտալ, դրանց շրջապտույտը, պտույտը և ամորտիզացիան
29. Տոկոսի էությունը, դինամիկան և գործոնները: Տոկոսի անվանական և իրական մակարդակը
30. Արժեթղթերի շուկան. էությունը, կառուցվածքը և կազմակերպումը: Ֆոնդային բորսան և նրա գործառույթները
31. Հողի շուկան և հողային ռենտան: Հողի նկատմամբ պահանջարկը և առաջարկը: Հողի գինը
32. Ձեռնարկատիրությունը և շահույթը: Շահույթի տնտեսագիտական էությունը և գործառույթները: Շահույթի աղբյուրների տարբեր մեկնաբանումները
33. Ծախքերը, դրանց էությունը, կառուցվածքը և դասակարգումը
34. Մրցակցությունը և դրա տարատեսակները: Կատարյալ և ոչ կատարյալ մրցակցություն:
35. Հակամենաշնորհային քաղաքականություն
36. Ազգային տնտեսությունում եկամուտների և ծախսերի շրջապտույտը
37. Համախառն ներքին արդյունք: Դրա հաշվարկման եղանակները: Անվանական և իրական ՀՆԱ
38. Մակրոտնտեսական փոխկապակցված ցուցանիշները: Ազգային հաշիվների համակարգի կառուցվածքը
39. Տնտեսության պետական կարգավորման անհրաժեշտությունը, նպատակը և ուղղությունները
40. Ամբողջական պահանջարկի և ամբողջական առաջարկի կորերը և հավասարակշռությունը
41. Սպառում և խնայողություն, ինվեստիցիա “is” մոդելը
42. Տնտեսական աճը, ցուցանիշները, տիպերը, տեմպերը և գործոնները
43. Տնտեսական աճի տեսությունները և մոդելները
44. Տնտեսական ցիկլը. էությունը, առաջացման պատճառները և ընդհանուր գծերը: Տնտեսական ցիկլի փուլերը և դրանց բնութագիրը

45. Տնտեսական ցիկլերի տեսությունները
46. Զբաղվածություն և գործազրկություն: Գործազրկության ձևերը և բնական մակարդակը: Ա. Օուքենի օրենքը
47. Ինֆլյացիա, դրա էությունը, ձևերը և պատճառները: Ինֆլյացիայի տեսակները, սոցիալ-տնտեսական հետևանքները
48. Ինֆլյացիան և գործազրկությունը: Ֆիլիպսի կորը: Պետության հակաինֆլյացիոն քաղաքականությունը
49. Պետության բյուջե. տնտեսական էությունը և կառուցվածքը, եկամուտների ձևավորման աղբյուրները և ծախսերի ուղղությունները
50. Բյուջետային պակասորդը և դրա ֆինանսավորման եղանակները: Պետական պարտքը և դրա տնտեսական հետևանքները
51. Հարկերի սոցիալ-տնտեսական էությունը և ձևերը: Հարկադրման սկզբունքները: Լաֆֆերի կորը
52. Պետության հակաբյուջետային քաղաքականությունը
53. Վարկը. էությունը, գործառույթները և ձևերը
54. Բանկի էությունը և ֆունկցիաները: Բանկերի տեսակները: Կենտրոնական բանկը և նրա հիմնական գործառույթները
55. Կենտրոնական բանկի դրամավարկային քաղաքականության հիմնական ուղղությունները
56. Բնակչության եկամուտները. դրանց ձևավորման աղբյուրները և կառուցվածքը
57. Եկամուտների բաշխման անհավասարաչափությունը: Լորենցի կորը և Ջինիի գործակիցը
58. Բնակչության կենսամակարդակը և այն բնութագրող ցուցանիշները: Աղքատության հիմնախնդիրը
59. Պետության սոցիալական քաղաքականությունը
60. Մարքեթինգի էությունը և ֆունկցիաները
61. Իրացման խթանումը և պահանջարկի ձևավորումը
62. Ապրանքային շուկաների տեսակները, դրանց առանձնահատկությունները
63. Գնորդի վարքագծի ուսումնասիրության մեթոդները և ձևերը
64. Ապրանքի մրցունակությունը շուկայում և մրցակիցների առավելությունների ուսումնասիրությունը
65. Սպառման ապրանքների շուկայի հատվածավորման գործոնները
66. Գովազդի տեսակները և գովազդային միջոցների գնահատումը
67. Ապրանքային և գնային ռազմավարության մշակումը
68. Լիակատար մարքեթինգի սոցիալական բնույթը
69. Ծառայության ոլորտի դասակարգումը
70. Մարքեթինգի համալիրը, նրա մշակումը
71. Գնորդի վերաբերմունքի ուսումնասիրությունը ֆիրմայի, մակնիշի, գովազդի նկատմամբ

Գրականություն

1. Տնտեսագիտության տեսություն, Գ. Կիրակոսյանի խմբագրությամբ, Երևան, 2002
2. Տնտեսագիտություն, Ջ., Գոռթնի, Երևան, 1999
3. Ի ձեռնարկի, ի ձեռնարկի. ձեռնարկի ձեռնարկի ձեռնարկի ձեռնարկի, 1996
4. Ի ձեռնարկի ձեռնարկի ձեռնարկի ձեռնարկի ձեռնարկի, 2005
5. Ի ձեռնարկի ձեռնարկի ձեռնարկի ձեռնարկի ձեռնարկի, 2005
6. Սահակյան Շ., Մարքեթինգը ու հասարակությունը. դասախոսական տեքստ, «Տնտեսագետ» հրատ., Երևան, 2005